

BARCELONA ACOGE LA SEXTA EDICIÓN DE INTERIHOTEL DEL 23 AL 25 DE NOVIEMBRE

noviembre 22, 2016

SHARE



INTERIHOTEL 2016:

Un año más, el **CCIB (Centre de Convencions Internacional de Barcelona)** acogerá **InteriHOTEL**, el mayor showroom especializado en interiorismo de hoteles en el sur de Europa. Esta sexta edición, que tendrá lugar desde mañana y hasta el próximo viernes 25, contará con un 20% de marcas internacionales procedentes de Italia, Reino Unido, Bélgica, Francia, Dinamarca, Alemania, Holanda y Portugal, así como un mayor número de expositores y nuevas secciones.

En el evento de este año participarán más de 150 empresas expositoras especializadas en contract, entre las cuales destacan, por ejemplo, **Capdell, Corian, Expormim, Fluvia, Gancedo, GANDIABLASCO, Grohe, Hi-Macs, Inclass, Jacuzzi, Kendo, Koo International, Porcelanosa o Sancal**.

InteriHOTEL, que en pasadas ediciones ha incrementado un promedio del 80% el número de visitantes, espera acoger en la edición 2016 a más de 3000 visitantes profesionales, lo cual significa un importante incremento respecto al pasado año. Se espera que los visitantes al evento aporten alrededor de 1000 proyectos hoteleros, muchos de ellos de ámbito internacional, gracias a la difusión y a la misión internacional que tendrá lugar durante la muestra, una actividad organizada por **CENFIM** que cuenta con el apoyo de **ACCIÓ** (Generalitat de Catalunya) y la colaboración de **CICAT**.

Este año, InteriHOTEL cuenta con cinco espacios singulares que aportarán valor a los visitantes (hoteleros, arquitectos e interioristas especializados en contract): las conocidas Lounge y Knowledge Areas, y las nuevas Materials & technologies, Design y Experience Areas.

En la web del evento se puede consultar el [listado completo de expositores](#) así como el [programa de actividades](#) y efectuar el [registro gratuito](#) para asistir como visitante.

INTERIHOTEL EN IM



LOUNGE AREA:

Como en la pasada edición, la Lounge Area está comisada por **RED (Reunión Empresas Diseño Español)** que ha configurado una zona para tomar un respiro, así como desarrollar actividades de *networking* y grupos de trabajo con prescriptores internacionales.

En esta ocasión, las empresas asociadas a RED que participan en el proyecto de la Lounge Area, diseñado por la interiorista **Elia Felices**, son: **LZF Lamps, Expormim, Equipo DRT, Gancedo, Mobles 114, GANDIABLASCO, Gastón y Daniela, Akaba, Inclass, Sancal, Joquer y JMM**.

Además, dentro de las actividades organizadas para InteriHotel 2016, cabe destacar la ponencia "Carne, Pasión y Contract" (viernes 25 de noviembre, a las 10.00 horas), donde los arquitectos **Borrell y Jover**, **Carolina Borrell** (directora del Hotel Alexandra by Hilton), **Juan Mellen** (director ejecutivo de RED), **Maite Felices** (directora de comunicación de RED) y **Mireia Cervera** (contract business developer de RED) presentan el proyecto de Restaurante Solomillo, hecho 100% con mobiliario de RED Members.



KNOWLEDGE AREA:

En la Knowledge Area, espacio que también cuenta con una importante componente de diseño y está decorado con productos de empresas expositoras, principalmente mobiliario e iluminación, tienen lugar las ponencias y sesiones especializadas así como parte de las actividades de *networking*.



LAS NUEVAS ÁREAS:

DESIGN AREA:

Este nuevo espacio, situado en el centro de la *Exhibition Area*, está destinado a que un renombrado interiorista especializado en *contract* dé rienda suelta a su imaginación para presentar propuestas innovadoras y rompedoras a la hora de equipar los espacios de un hotel (habitaciones, lobby, recepción, cafetería...). En esta primera edición, el reconocido estudio de **Lázaro Rosa-Violán** ha creado un espectacular lobby de hotel.

EXPERIENCE AREA:

InteriHOTEL ofrece a los visitantes la posibilidad de experimentar en primera persona los beneficios del diseño en una habitación creada para una persona con movilidad reducida. Además, pueden reconocer cómo se aplican los criterios de "accesibilidad desapercebida" en una habitación y una recepción de hotel que implementan soluciones de comunicación y tratamiento de datos.

El espacio, que está comisariado por **Red Estable (Red Española de Turismo Accesible)**, es obra del arquitecto experto en accesibilidad **Fernando García-Ochoa** que cuenta con trabajos destacados como, por ejemplo, el proyecto de accesibilidad del estadio Santiago Bernabeu.

MATERIALS & TECH AREA:

Finalmente, este área es un espacio reservado exclusivamente a presentar materiales y tecnologías para el interiorismo hotelero. En esta zona, arquitectos, interioristas especializados, responsables de ingeniería y de proyectos en empresas hoteleras recibirán información técnica sobre las propiedades, características y ventajas de estos productos para facilitarles la prescripción en sus proyectos *contract*.

El espacio, que tendrá identidad, está compuesto por 30 stands de 4 m², en los que se pueden encontrar, entre otros, materiales con características mejoradas (ignífugos, hidrófugos, isotónicos...), *solid surfaces* y *composites*, recubrimientos nanotecnológicos, textiles y pavimentos técnicos, y tecnologías domótica e *inmótica* o *smart products*.

PONENCIAS ESPECIALIZADAS:

Las ponencias especializadas, o **IH Talks**, que tienen lugar en esta edición de InteriHOTEL cuentan con reconocidos nombres en el sector del interiorismo hotelero. Profesionales de la talla de **Lorenzo Castillo, Francesc Rifé, Jaime Beristain** o **Denis & Von Arend** y hoteleros de Room Mate, Paradores, Vincci Hoteles o Hilton.

En las **IH Talks**, que se realizan en la Knowledge Area, se exponen temas en profundidad a partir de proyectos y casos reales y, a continuación, se generan mesas de debate en las que se trata la temática desde otros puntos de vista con la participación de otros profesionales invitados. Las conferencias se completan con los programas de internacionalización que atraen a visitantes de otros países y *networking* en sesiones como el **Tapas&Contract**, **Cocktail networking** y el **Coffee networking**.



PREMIOS:

InteriHOTEL convoca dos premios: uno a la Innovación de los expositores y otro a la Mejor Entrada de Blog sobre interiorismo hotelero.